

21-22 **ESSENTIEL**

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



- 3 ÉDITO
- 4 PROFIL GROUPE
- 5 BUSINESS MODEL
- 7 STRATÉGIE RSE

AGIR



> POUR L'ENVIRONNEMENT



- 8 Participer à la préservation de notre environnement



> POUR LES TALENTS



- 16 Valoriser nos ressources et cultiver nos talents



> POUR L'INNOVATION



- 26 Offrir un service responsable et innovant



> POUR LA SOLIDARITÉ



- 34 Contribuer au développement d'une société solidaire et durable
- 38 INDICATEURS

Diversité et Inclusion, Solidarité, Responsabilité Sociétale et Environnementale, Innovation... Des mots à la mode, pour exprimer des notions simples, de bon sens, devenues aujourd'hui des **concepts** et des **éléments de langage**.

Personnellement, ces valeurs me renvoient tout simplement à « l'éducation », ce moment si précieux de la vie, où l'on apprend justement **à être « responsable »**.

On ne peut bâtir une société sans respect et sans confiance tout comme on ne peut faire grandir une entreprise sans être à l'écoute et sans tendre la main. La solidarité se conjugue donc au quotidien. Elle n'en affirme pas moins ses horizons, ses ambitions, par exemple, accompagner les personnes dans le retour et le maintien à l'emploi, organiser et participer à l'employabilité et la montée en compétences.

Finalement, être solidaire, c'est être simplement humain, comme nous le sommes actuellement avec l'Ukraine, via notre fondation polonaise : aide aux familles pour leur procurer logement, vêtements et travail.

En portant les grands enjeux de la société, l'entreprise se fait le relais et le porte-parole de cette humanité. Je conçois Samsic comme un collectif qui peut et doit avoir une influence concrète sur les organisations sociétales à venir. Face aux évolutions de ces organisations, Samsic doit être capable bien sûr de **s'adapter, mais aussi de maintenir et de renforcer son socle de valeurs**.

Être un employeur attractif et inclusif, c'est être capable de proposer des environnements de travail sains, sûrs, positifs et accueillants, qui donnent du sens au fait de se lever tous les matins et l'envie d'apporter sa contribution à l'entreprise. Un objectif ambitieux qui nécessite d'associer clients, fournisseurs, collaborateurs pour assembler **ensemble** le puzzle d'une responsabilité partagée.

Cette conviction est dans l'ADN même de Samsic. Elle est le sens de notre raison d'être « Engagé, attractif et innovant » et le socle de notre projet responsable « Samsic Planet 2030 ». Cette certitude que l'on n'est rien sans l'autre nous guide et nous pouvons en être collectivement fiers.

Thierry Geffroy
Président du Groupe Samsic

O
T
I
O
D
E



PROFIL GROUPE

Samsic est un groupe international qui n'a de cesse de poursuivre sa stratégie de croissance sur de nouveaux territoires. Chaque jour, nos équipes interviennent au cœur des lieux de vie et de travail pour assurer confort, bien-être, sérénité et le développement des compétences professionnelles de millions de personnes. À travers nos 3 pôles d'expertises majeurs : **Samsic Facility**, **Samsic RH** et **Samsic Airport**, nous proposons une offre globale de services qui contribue à la performance de nos clients en leur permettant de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier.

27
PAYS

30 000
CLIENTS

2.8 Mds
D'EUROS DE CA

93 000
COLLABORATEURS

NOS LEVIERS STRATÉGIQUES

Assurer notre croissance externe et organique par le développement de nos lignes de services, de nos marchés et de nos territoires

Faire pivoter notre offre de services intégrés vers le « B to B for C »

Accélérer notre innovation R&D pour accompagner nos enjeux de transition

Cultiver le « One Samsic » pour développer une excellence opérationnelle, une culture client et des valeurs communes

Capter & fidéliser nos talents par l'écoute de nos collaborateurs, le développement des compétences et l'évolution des carrières



1,6
milliard
d'euros de CA

450 établissements • **68 000** collaborateurs



900
millions
d'euros de CA

420 agences • **20 000** collaborateurs



300
millions
d'euros de CA

33 escales • **5 000** collaborateurs

NOTRE **BUSINESS MODEL** POUR UNE CRÉATION DE VALEUR DURABLE

Samsic contribue au bien-être et au développement de tous et participe à rendre les environnements plus propres, plus sûrs, accueillants et stimulants.

NOS PRINCIPALES RESSOURCES

Humaines

93 000 collaborateurs
18 centres de formation
1 pôle R&D

Services

+800 agences
à travers 27 pays
Partenariats stratégiques
avec 30 start-up françaises

Financières

Actionnariat familial
Structure financière solide
Ratio d'endettement
inférieur à 1,5

Environnementales

Services éco-responsables
Trajectoire Bas Carbone

Sociétales

Sponsoring et mécénat
Plan Caring for Forest

NOS ATOUTS

Expertise

des métiers, ingénierie sociale
et intégration des services

Innovation

et design «sur-mesure»
des services

Implantation

internationale
et relation de proximité

Exigence

d'une performance
durable et responsable

NOS EXPERTISES


**Industries
& BTP**


Santé

FACILITY MANAGEMENT INTÉGRÉ

**Multi-service
Multi-technique**

**Développement
des talents
& emploi**


Tertiaire


**Aéroportuaire
& aéronautique**

NOS MARCHÉS SPÉCIALISÉS

Une **offre globale intégrée** au service des hommes, des environnements
et de la performance, **à travers plus de 200 lignes de services.**

VALEUR CRÉÉE

Collaborateurs

Développement des
expertises et des talents
Bien-être
Implication citoyenne

Clients

Performance des actifs
immobiliers et des
Ressources Humaines
Co-innovation
et management
environnemental

Fournisseurs & partenaires

Partenariats éthiques
et durables
100 % des acheteurs formés
aux achats responsables

Communauté financière

30,5 % d'impôts
dont 71 % reversés
en France

Planète & Société

Réduction des émissions
carbone et restauration
des forêts
Contribution à l'inclusion
sociale et développement
des territoires

3 QUESTIONS À

Stéphanie Delamarre

Directrice RSE et Développement Durable



INTERVIEW

1

Quelles sont vos premières perceptions après le lancement du nouveau programme RSE « Samsic Planet 2030 » ?

Le lancement de Samsic Planet 2030, conjugué à l'arrivée de la crise sanitaire a mis en évidence le caractère indissociable des dimensions sociale et environnementale de notre engagement. Déjà très avancés sur le volet social, nous avons souhaité accélérer notre engagement environnemental, avec deux objectifs clefs : développer des solutions de services toujours plus éco-responsables pour nos clients et proposer des environnements de travail éco-citoyens à nos collaborateurs et ceux de nos clients.

Cette prise de conscience nous a conduit à davantage intégrer au cœur de notre offre, cette aspiration plus forte encore au bien-être au travail, qui fait maintenant du bureau un espace de lien social, d'animation, de créativité.

La crise a aussi eu un effet positif, que nous appelons de nos vœux depuis toujours : nos métiers, autrefois invisibles car exercés de nuit, sont aujourd'hui rassurants. La révélation de leur dimension essentielle en a fait des métiers que l'on veut maintenant voir. Cette juste reconnaissance donne à nos équipes la lumière dont elles ont besoin pour être fières de ce qu'elles font.

2

Comment s'opère le déploiement du programme ?

La R&D pour concevoir des solutions de services toujours plus innovantes et la promotion de notre marque employeur pour attirer, fidéliser les talents figurent parmi nos enjeux clefs et guident « Samsic Planet 2030 » en irriguant toute notre chaîne de valeur. Ce programme tel une feuille de route commune, pose le socle d'un langage partagé à tous les niveaux : pays, filiales, régions, agences. Notre approche de co-construction, avec ce que cette philosophie porte en elle de respect des contraintes, singularités, atouts et performances de chacun, permet d'embarquer les équipes dans un projet concret, utile à tous et favorable à notre planète.

Nous travaillons aussi à une nouvelle vision de la performance avec des reportings opérationnels établis sur la base de critères ESG – Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance. Dernièrement, le Groupe Samsic a également fait le choix de crédits à impacts pour accompagner ses investissements et pousser plus loin son engagement sociétal.

3

Pouvez-vous citer quelques résultats significatifs ?

En 2021, nous avons organisé un challenge RSE dans tous nos pays d'implantation. Nos équipes ont organisé 900 rencontres clients et plus de 1 250 initiatives RSE ont été proposées. De nombreux et beaux projets ont été récompensés, comme l'accompagnement à l'emploi des femmes ukrainiennes en Pologne ou le déploiement d'un robot rondier sur zones à risques. Lors de la dernière actualisation des programmes RSE de Samsic Facility, nous avons recensé plus de 400 initiatives en France. La dynamique ne faiblit pas et nos équipes sont plus que jamais unies pour créer un véritable projet sociétal au service d'un nouvel équilibre.

Les objectifs prioritaires pour Samsic

Lancé en 2000, Global Compact est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises à s'engager dans l'intégration et la promotion de 10 principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Démarche volontaire, elle engage les entreprises signataires à progresser sur chacun des thèmes et à traduire tous les ans leurs avancées dans un rapport : la Communication sur le Progrès (COP).



1999

Certifications
ISO 9001
ISO 14001

2001

Valorisation
de l'art avec
les Entrepreneurs
Mécènes

2005

Adhésion au
Global Compact
et Création d'un
service Emploi -
Handicap

2010

Création du
Comité de Pilotage
Développement
Durable

2011

Signature
de la Charte
Diversité et création
de la Charte
Ethique



Scannez le QR Code
pour visualiser la vidéo
du Programme
Samsic Planet 2030

STRATÉGIE RSE

La démarche RSE du Groupe Samsic « Planet 2030 » est organisée autour de 4 axes. L'objectif est de répondre aux grands défis environnementaux, sociaux et sociétaux associés à nos activités. Ces axes se déclinent en 13 engagements.



2013

1^{er} challenge RSE et trophée de la meilleure démarche sociétale et citoyenne pour Samsic Sécurité

2014

Sam'Aide, 1^{re} entreprise adaptée et création du Fonds BAA, soutien à la recherche médicale

2015

Création d'un comité Innovation
Programme national de lutte contre l'illettrisme
Obtention du niveau Advanced Pacte Mondial des Nations Unies

2019

Obtention de la certification Ecolabel Européen relative aux « services de nettoyage intérieur » par Samsic Italia

2021

Lancement du programme de Développement Durable « Samsic Planet 2030 »

...

AGIR

> POUR L'ENVIRONNEMENT

Le rapport du GIEC 2022 a souligné la responsabilité de l'Homme dans le changement climatique et la nécessité d'inverser la courbe des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale avant 2025. En tant que l'un des plus grands groupes internationaux de services intégrés aux entreprises, Samsic prend toute sa part dans l'atteinte de cet objectif. Afin de réduire notre empreinte écologique, nous encourageons les initiatives de nos collaborateurs en faveur du développement, de l'amélioration et de l'évaluation de nos services, et mettons tous nos efforts dans la recherche de solutions innovantes.

83 %

part des produits
écolabellisés

86 %

de véhicules
Euro 6*

88

véhicules
électriques

*Norme européenne de limitation des émissions polluantes





Participer à la préservation de notre environnement

Face aux enjeux de l'aéroportuaire, quels sont vos grands défis en matière de RSE ?

> **Y.** Notre stratégie RSE 2025 « Pioneers for Trust » est organisée autour de 4 piliers. 1. Imaginer l'aéroport de demain, avec la construction de hubs multimodaux en matériaux bas carbone et durables. 2. Améliorer la connectivité aux territoires et développer les transports du quotidien. 3. Intégrer des critères RSE dans la rémunération et œuvrer à l'égalité femmes-hommes. 4. Favoriser les emplois locaux et recourir au secteur protégé et adapté.

> **C.** Dans le secteur aéroportuaire, les compétences sont techniques et digitales, les horaires décalés, les lieux de travail difficiles d'accès et les métiers de la sûreté réglementés. Dans ce contexte, il est devenu difficile de recruter, notamment en raison de notre implantation dans des bassins d'emploi défavorisés, loin des centres-villes. Côté clients, l'objectif des gestionnaires d'aéroports est de parvenir au 0 carbone, celui des compagnies aériennes de verdir les pistes. Notre rôle est donc d'accompagner cette évolution des besoins dans un contexte d'emploi complexe.

Pouvez-vous nous en dire plus sur le volet environnemental ?

> **Y.** Notre politique environnementale et énergétique est fondée sur 4 axes : 1. Intégrer des engagements forts sur le climat, les déchets, la biodiversité, l'intermodalité. 2. Apporter des solutions de verdissement des pistes. 3. Intégrer chaque aéroport dans un système de ressources locales. 4. Réduire l'empreinte environnementale de nos projets. Nous avons aussi défini 15 engagements à partir desquels chaque plateforme a décliné sa feuille de route. Notre ambition climatique : la neutralité carbone 2030.

> **C.** Accompagner la stratégie 0 carbone du secteur, c'est d'abord remplacer nos matériels de piste par des matériels électriques. C'est le cas aujourd'hui de 80 % de notre parc de chariots, navettes et équipements PMR. Les fauteuils pour PMR et les tenues de travail sont recyclés, les produits les moins polluants privilégiés, de même que les golfettes électriques pour se déplacer entre terminaux. Notre problématique externe est plus complexe : le déplacement des personnels pour venir travailler pèse à la fois sur la qualité de vie au travail et sur notre empreinte carbone. Nous travaillons à proposer des solutions de co-voiturage, mais elles sont rendues difficiles par les contraintes d'horaires et de domicile. En lien avec les collectivités, nous cherchons aussi à améliorer l'accessibilité, mais là encore, les processus sont lents.

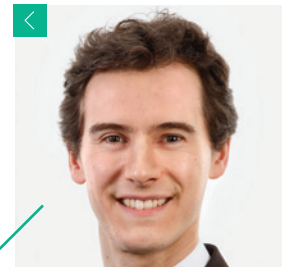
Dans quelle mesure pouvons-nous agir en commun ?

> **Y.** Les axes de travail avec nos parties prenantes peuvent concerner l'employabilité, le recrutement, la formation et l'attractivité de nos métiers aéroportuaires. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 vont nous fournir l'occasion de réfléchir ensemble à la mobilisation des salariés.

> **C.** Les cahiers des charges intègrent aujourd'hui le respect de l'environnement. Cette évolution accélère la recherche de technologies innovantes, notamment pour le verdissement des équipements. Globalement, l'innovation est au cœur de nos métiers. Ainsi, ce sont maintenant les big data qui gèrent la planification des horaires en intégrant les contraintes personnelles. En partenariat avec nos clients, nous renforçons aussi notre culture de service, notamment pour le ramassage des déchets. Cette recherche continue d'innovations a toujours existé mais est aujourd'hui mise en lumière.

Yannaël Billard

Responsable
Département
Environnement
Énergie
Groupe ADP



Christophe Busca

Président
Samsic Airport



CRUISE

INTERVIEW

> DÉVELOPPER DES SERVICES ÉCO-RESPONSABLES

1083

kg de CO₂
économisés

Crédit Agricole : récompense à la performance

Samsic Facility contribue depuis plusieurs années à la démarche environnementale du campus SQY Park Crédit Agricole de Saint-Quentin-en-Yvelines d'une superficie de 100 000 m². Le centre de tri mis en place en 2020 a permis de limiter l'empreinte carbone et de valoriser les déchets.

➤ **Résultats** : 554 T de déchets traités par an, dont 75 % de déchets industriels banals compactés, 15 % de biodéchets méthanisés, 10 % de papiers et autres déchets.

En 2021, le service Innovation Samsic Facility a permis le recyclage des masques chirurgicaux en chaussettes et tee-shirts grâce au partenariat avec Aura Évolution proposant un service de démantèlement et de lavage des masques par des structures d'économie sociale et solidaire. Une initiative déployée sur 3 sites.

➤ **Résultats** : 637 kg de masques, 3 700 tee-shirts fabriqués et une économie de 1 083 kg de CO₂.

Cette démarche environnementale, initiée depuis plusieurs années, a permis d'aller plus loin et de challenger l'obtention de la certification Écolabel Européen des services de propreté. Une feuille de route sur-mesure a été construite avec les équipes Samsic et le Crédit Agricole. De nombreux axes de travail parmi lesquels : l'utilisation de produits à faible incidence environnementale, la formation du personnel aux questions environnementales, et l'efficacité énergétique des matériels et véhicules. Samsic a rejoint le rang européen des services de propreté certifiés et se trouve être la première grande entreprise du secteur en France à l'obtenir.



Hewlett Packard Espagne : victoire sur les déchets !

Le contrat Hewlett Packard-Samsic Espagne a débuté en 2019. Depuis, nous cherchons à réduire l'impact environnemental de nos prestations via une démarche d'innovation et d'amélioration continue de nos services. Nous avons développé une offre de service 360° toujours plus éco-responsable. Ainsi, un système d'électrolyse permet aujourd'hui un nettoyage écologique qui supprime les produits chimiques et les déchets plastiques. Les vitres sont nettoyées avec des perches télescopiques à jets d'eau recyclée, qui sont aussi plus sûres. Et nous avons réalisé un diagnostic de la gestion des déchets. Après un état des lieux, une analyse des besoins et l'identification des itinéraires et fréquence de collecte, nous avons mis en place un plan de réduction des déchets. Les paperboards ont été remplacés par des tableaux réutilisables, des conteneurs de tri ont été installés, distinguant notamment le vinyle recyclable du vinyle non-recyclable. Et toutes les bouteilles d'eau sont maintenant recyclables.

➤ **Résultats** : plus de 213 tonnes de déchets triées, -20 % de déchets plastiques, et 19 T de CO₂ évitées.

Bravo à la détermination et à l'engagement de nos équipes en Espagne !

S | Planet
2030

ACTIONS

PERFORMANCES 2021

AMBITIONS

Développer la part
des prestations éco-responsables



Développement sur-mesure d'un calculateur
de performance environnementale des prestations
de propreté
Obtention de la certification Ecolabel européen
des services de nettoyage intérieur
1 site certifié



+30% de prestations
éco-responsables dans nos
activités d'ici 2025

50 sites certifiés en 2025

Réduire notre impact carbone



Réalisation des bilans des émissions de gaz à effet de
serre et audits énergétiques des filiales de Propreté,
Facility Management et Sureté Aéroportuaire



Une trajectoire Bas Carbone
alignée avec la méthodologie
des Science-based Targets d'ici
fin 2023

Sensibiliser les collaborateurs*
aux éco-gestes



Campagne de communication éco-gestes
Animations autour d'éco-talks et éco-défis
8300 collaborateurs sensibilisés



100% des collaborateurs
formés au module éco-gestes du
e-learning RSE d'ici fin 2023

*Fonctionnels et permanents



AUUM, une alternative aux gobelets jetables en entreprise

En juillet 2019, Milléis, banque privée de gestion de patrimoine, a opté pour un contrat Full FM - d'externalisation des prestations de facility management multitechniques et multiservices, qu'elle a confié à Samsic Facility. En février 2022, Samsic Facility a installé 4 machines AUUM – Arrêtons l'Usage Unique Maintenant – au siège de Milléis, à Bercy-Saint Émilien.

AUUM est LA solution élégante et efficace de désinfection des verres. AUUM nettoie, désinfecte et sèche un verre en 10 secondes avec seulement 2 centilitres d'eau, sans aucun produit chimique et sans raccordement aux conduits d'eau. Une manière simple, rapide et écologique de réduire ses déchets et de favoriser la réutilisation en entreprise.

Un reporting mensuel permet d'informer les collaborateurs en continu sur les économies réalisées.

14 000
litres d'eau économisés
en seulement 3 mois !

“ Cette démarche, qui donne une forte dimension sociale à l'entreprise et questionne sur notre manière de consommer, est très appréciée des collaborateurs. ”

Fabrice Kerekdjian

Directeur de Contrat FM Samsic Facility



Samsic Suisse : l'effeuillage écologique remplace le débroussaillage électrique

Les Trophées des Rencontres RSE ont été remis le 29 septembre 2021 au siège de Samsic à Cesson-Sévigné. Ce challenge international proposé aux filiales des 25 pays du Groupe vise à relever les enjeux sociétaux de nos activités, en co-construisant avec nos clients des partenariats durables et des engagements responsables. Les Rencontres RSE 2021 se sont illustrées par plus de 1250 engagements pris avec 900 clients.

Une distinction spéciale a été décernée à la filiale Samsic Suisse pour son projet écoresponsable avec l'Ensemble Hospitalier de la Côte – le remplacement des engins thermiques d'entretien d'espaces verts par une solution écologique et naturelle : des Nez noirs du Valais, une race de moutons suisses qui contribue à la préservation du patrimoine local. Cet « effeuillage » écologique évite aux patients les nuisances sonores des débroussailluses et remplace également les produits phytosanitaires. Les sols sont ainsi fertilisés naturellement, et un écosystème sain et durable est instauré. Bravo pour cette manière aussi simple qu'innovante de réduire notre impact environnemental !

> LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE

43

tonnes de CO₂
évitées par an.
Soit 20 allers-
retours Paris-
New York

Samsic Airport à San Francisco : une conquête de l'ouest toujours plus verte !

Après le Canada en 2020, Samsic Airport part à la conquête des États-Unis, à Chicago et San Francisco en 2021. La confiance acquise auprès de nos partenaires français et internationaux nous permet aujourd'hui d'affirmer une démarche très volontariste en matière de matériels d'assistance sur piste vertueux. Après le déploiement de tracteurs bagages et de tapis bagages électriques, à San Francisco, nous sommes aujourd'hui le premier prestataire à proposer un loader à propulsion électrique, le Champ 70 WE Neo de Trepel.

➤ **Résultats :** en 2021, à San Francisco, 65 % de notre parc d'équipements d'assistance au sol est électrique.

“ En contribuant activement à la réduction des impacts environnementaux des plateformes aéroportuaires, nous démontrons notre engagement pour la Planète. ”

Stefano Sciotti

Directeur des Opérations Internationales
et Commerciales Samsic Assistance

Samsic Logistique et Solvay

En janvier 2021, Samsic Logistique a remporté l'appel d'offres Solvay, leader mondial des matériaux, produits chimiques et solutions, pour l'externalisation des prestations de conditionnement et de logistique interne.

Le contrat prévoit 4 solutions innovantes :

1. Le remplacement des chariots thermiques par des chariots électriques et la réduction du parc d'engins de manutention. L'étude technique a permis d'identifier cette optimisation, qui a constitué un élément fort de différenciation, en contribuant à l'objectif de Solvay de neutralité carbone d'ici 2050.
2. L'automatisation de la soudure des sacs de produits finis. L'intégration de la soudeuse CEROX permet de réduire la fatigue des agents et d'automatiser et fiabiliser la pesée.
3. Un nouveau conditionnement automatisé par catalyse des produits permet de supprimer la charge manuelle pour les agents.
4. L'implémentation de la solution Keep Tracking de suivi des performances permet de mieux tracer et analyser l'activité, donc d'anticiper les trajets et d'améliorer les tournées.

➤ **Résultats :** amélioration de la santé, de la sécurité et du confort des collaborateurs, un gain de productivité de 40 %, réduction de l'empreinte carbone, optimisation des processus.

360

tonnes de CO₂
économisées





Samsic Irlande : vers une mobilité plus douce

Depuis 2017, Cagney Contract Cleaning, la division irlandaise de Samsic, est engagée dans une démarche de limitation de son empreinte carbone, en promouvant de nombreuses initiatives telles que l'utilisation de solutions de nettoyage robotisées, ou encore de machines de nettoyage à faible consommation d'énergie et d'eau. Certifiée ISO 14001, elle a notamment été l'une des premières entreprises en Irlande à adopter des produits de nettoyage certifiés EcoLabel européen.

Plus récemment, notre filiale irlandaise a décidé de se lancer dans la mobilité douce. Ainsi Cagney Contract Cleaning remplace trois de ses véhicules thermiques par des véhicules électriques. Objectif 2024 : remplacer la moitié de la flotte actuelle par des véhicules électriques, soit 500 000 km de déplacements annuels basculés en mobilité plus verte.

“ Face à l'impact carbone des véhicules diesel, nous sommes déterminés à réduire nos émissions en investissant dans une flotte de véhicules électriques. Lancé en 2021 à la suite de la COP26, ce plan ambitieux en faveur d'un environnement durable est d'un coût neutre. ”

Shane Curran
CEO Cagney Contract Cleaning Samsic Irlande

Samsic Portugal et Altri : un partenariat durable

Depuis 2011, Samsic Portugal entretient les espaces verts des usines Altri, spécialisées dans la production de pulpe de papier, aciers spéciaux et systèmes de stockage. Gérante d'une zone forestière de 85 000 ha certifiée FSC® et PEFC, Altri est autonome en énergie. Ses usines utilisent des composants de bois impropres à la production de papier pour produire et revendre pas moins de 500 GWh d'électricité par an.

Pour suivre la logique éco-responsable et durable de son client, Samsic Portugal s'est engagée à n'utiliser que des produits respectueux de l'environnement et à dématérialiser ses factures. Et pour aller plus loin, Altri ambitionne de nous rejoindre dans notre défi de plantation d'arbres.

Depuis plus de dix ans, Altri fait confiance à Samsic, entreprise engagée à ses côtés, innovante, capable de proposer un service d'excellence et fiable. Bravo aux équipes de Samsic Portugal, pour ce partenariat durable !

Acquisition de Studeffi : renforcer notre offre éco-responsable et digitale

Le Groupe a signé l'acquisition de Studeffi, une société spécialisée en efficacité énergétique. Par cette opération, Samsic complète sa gamme de services pour l'accompagnement des environnements de travail, et se donne les moyens d'accompagner ses clients dans leurs enjeux actuels. La gestion énergétique est devenue un enjeu majeur pour nos clients, confrontés à la hausse du prix des énergies et aux nouvelles réglementations contre le réchauffement climatique. Les solutions apportées nous permettent de nous différencier sur nos marchés.

“ Nous aidons les entreprises à mieux consommer et mieux négocier leur énergie. Chez Studeffi, c'est l'humain qui apporte le conseil. En nous rapprochant de Samsic, nous allons pouvoir nous appuyer sur un réseau et un portefeuille forts. ”

Damien Vittaz
Directeur général de Studeffi

Studeffi a également développé sa propre plateforme Studéo, reliée à une équipe de consultants qui, après analyse des données client, apportent leurs conseils personnalisés pour réduire les consommations et optimiser les coûts énergétiques.

2022

acquisition de Studeffi



> AGIR EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Samsic Santé : un calculateur de performance environnementale au Centre Eugène Marquis de Rennes

Spécialiste du bio-nettoyage et des prestations hôtelières des établissements sanitaires et médico-sociaux, Samsic Santé a proposé au Centre de lutte contre le cancer Eugène Marquis de Rennes d'être site pilote pour son logiciel de calcul de la performance environnementale de ses prestations. Cet outil est destiné à calculer cette performance sur des valeurs telles que l'empreinte carbone, mais aussi la santé humaine, la pollution de l'eau, la biodiversité, l'appauvrissement des ressources non renouvelables... Il repose sur l'analyse du cycle de vie de la prestation, depuis la conception jusqu'à la gestion en fin de vie des matériels, en passant par l'usage de produits chimiques, de l'eau ou de l'énergie. Le recueil et l'intégration des données ont été réalisés en partenariat avec le Centre. Les résultats sont exprimés par zone à risques infectieux, la performance est évaluée sur l'ensemble du parcours patient, de la salle de consultation jusqu'aux blocs opératoires.

À partir de 7 indicateurs d'impact global et de 4 indicateurs usuels, il est possible de copiloter avec le Centre la réduction de l'impact engendré par la prestation et de proposer un scénario d'amélioration.

“ Le domaine du nettoyage et du bio nettoyage est très consommateur d'énergie, d'eau et de produits chimiques. La démarche initiée par Samsic rejoint nos visions et objectifs. Notre partenariat va permettre de mutualiser nos compétences et expériences autour des enjeux de qualité et de sécurité des soins, corrélés au respect des ressources environnementales. ”

Philippe Briois

Directeur Biomédical Centre Eugène Marquis

Samsic Portugal acquiert Profijardim

Profijardim est spécialisée dans la conception et l'entretien des espaces verts. Elle intervient également dans l'entretien des forêts et des villes.

En septembre 2020, elle a reçu au Portugal le statut de « PME Líder ».

Chez Profijardim, la responsabilité sociétale est un élément fondamental de culture d'entreprise et de différenciation, comme en témoignent ses partenariats avec plusieurs associations locales, ainsi que l'événement qu'elle organise depuis trois ans en milieu scolaire, « Projecto Profijardim na School ».

L'implantation du siège à Murtosa doit favoriser la croissance de Samsic dans le centre et le nord du Portugal.

L'Oréal adopte un service circulaire unique en son genre

Depuis octobre 2017, l'établissement Samsic Propreté de Gennevilliers est en charge des prestations de propreté sur le campus Charles Zviak de L'Oréal. Avec une capacité d'accueil de plus de 2 000 collaborateurs, ce site est classé au 1^{er} rang des Campus L'Oréal par son nombre de résidents.

En 2021, nous avons proposé d'installer des essuie-mains écologiques en papier écoresponsable, Tork PaperCircle, recyclables localement en nouveaux produits papier. Ce service de recyclage est unique au monde pour les essuie-mains en papier.

Une nouvelle preuve de notre engagement à limiter notre empreinte carbone et à agir en faveur de l'économie circulaire.

633
kg de réduction
de CO₂ par mois

Samsic Pologne rejoint Planet Heroes

À l'occasion de la Journée de la Terre en avril 2021, Samsic Pologne a participé au challenge organisé par le mouvement Planet Heroes et le Centre GRID-Varsovie qui a pour but de mettre en œuvre la mission du Programme des Nations Unies pour l'Environnement en Pologne.

L'objectif était de ramasser des déchets dans le parc national de la Biebrza. Le partenaire officiel de cette initiative a été, cette année, notre client Coca-Cola Hellenic Bottling Company. Pour chaque sac ramassé, une contrepartie financière a été versée à des associations environnementales locales.

En novembre 2021, une nouvelle campagne de ramassage des déchets a été organisée sur les rives du fleuve de la Vistule, en partenariat avec des bénévoles de la région, Coca Cola et Kozyra Services.

Au total, plus de 42 sacs de déchets ont été ramassés. Un petit pas de plus vers une planète plus propre, un beau geste de Samsic Pologne !



Multimasters by Samsic et Renewi : un partenariat 100 % naturel

Depuis 2017, notre filiale belge Multimasters by Samsic est partenaire privilégié pour les prestations de propreté et l'entretien des espaces verts des 26 sites de Renewi, une des plus importantes entreprises européennes de gestion et recyclage des déchets, qui opère principalement au Benelux. Pour accompagner ce client particulièrement engagé dans la préservation de la planète, nous n'utilisons que des produits probiotiques certifiés Eco-Label européen.

Composés de micro-organismes 100 % naturels, ces produits utilisent des bactéries dont l'action préventive et curative contre les odeurs contribue à purifier les eaux de réseaux et à conserver un équilibre microbien naturel. Ainsi, ces probiotiques respectent, restaurent et protègent l'environnement.

“ À travers Samsic Planet 2030, les équipes Samsic développent des services éco-responsables pour leurs clients. Le nettoyage effectué avec des produits probiotiques et de manière responsable et excellente est, bien évidemment, un atout supplémentaire. Ensemble, nous permettons aux générations futures de profiter d'une planète plus propre et plus heureuse. ”

Simon Yzerbyt
Sustainability Manager Renewi

Cette collaboration avec Renewi prend une autre forme encore plus engageante : les deux entreprises sont maintenant partenaires lors d'appels d'offres ! Samsic-Renewi : bravo pour ce lien durable !

Services 3D fait le buzzzz !

Les abeilles contribuent à la pollinisation de 80 % des espèces de plantes à fleurs et de plantes cultivées. Face à l'augmentation du taux de mortalité de ces petits insectes, Services 3D, filiale spécialisée dans la prévention et la lutte contre les nuisibles, a installé une ruche à son siège de Cesson-Sévigné. Une conférence sur le monde des abeilles suivie de l'ouverture de la ruche, ont ponctué cette inauguration en présence d'une trentaine de clients et collaborateurs. Un moment convivial, ludique et de partage. Petits insectes, grands enjeux...

Merci à Services 3D de participer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité en contribuant à restaurer les écosystèmes !



SAMSIK S'ENGAGE DANS UNE STRATÉGIE BAS CARBONE

Notre stratégie de décarbonation à venir passe par la modélisation d'une « trajectoire bas carbone » indiquant dans quelle mesure et à quel rythme nous devons réduire nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050. Le modèle d'accompagnement « ACT pas-à-pas » développé par l'ADEME va nous aider à structurer et mettre en œuvre cette stratégie. Il vise à la fois à faire un état des lieux de l'empreinte carbone du Groupe et à provoquer un changement en nous posant la question : « Quelle entreprise souhaitons-nous en 2050 ? ». Les résultats se déclineront en une nouvelle stratégie qui intégrera des actions concrètes impliquant tous les services de l'entreprise et exigera le plein engagement de la direction. Définir une trajectoire sous la méthode « ACT pas-à-pas » c'est répondre à l'urgence de la réduction des émissions de gaz à effets de serre invoquée par le GIEC.

AGIR

> POUR LES TALENTS

L'après-Covid a ouvert une période de profonde mutation des modes de travail et de recrutement. Télétravail, aspiration accrue au bien-être au travail et à de nouveaux équilibres vie professionnelle - vie personnelle... Face à ces nouvelles exigences, nos valeurs historiques de solidarité et d'inclusion prennent un sens tout particulier : celui dont ont besoin les collaborateurs pour se projeter au long cours dans l'entreprise et dans leurs métiers, celui que nous mettons à les accompagner au quotidien dans des parcours valorisants et à leur offrir des environnements de travail attractifs.

56 %

de femmes
au sein du Groupe

8,68 %

de personnes
en situation
de handicap au sein
du Groupe

55 %

des alternants en
fin de parcours
poursuivent au sein
du Groupe





Valoriser nos ressources et cultiver nos talents

La délégation de personnels intérimaires est devenue un enjeu fort pour des organisations de travail attractives et performantes. Dans ce contexte, comment concevez-vous votre mission ?

> F. Depuis sa fondation en 2016, U Log a créé plus de 2 000 emplois. L'humain est au cœur de notre projet. Celui-ci s'appuie sur un management agile, transparent, objectif et bienveillant. Les contrats intérimaires sont le vivier de nos CDI, 70 % des embauches en étant issues. En « 2e ligne » pendant la crise sanitaire, nous avons dû répondre à l'explosion des besoins. Samsic a su mettre en face les ressources nécessaires. Cette proximité a été déterminante. Notre démarche éco-responsable offre aux collaborateurs les valeurs dont ils ont besoin depuis.

> G. La crise a été tellurique. Elle a à la fois fait exploser les besoins en emplois et transformé le recrutement : les gens ont déménagé, télétravaillé, changé leurs équilibres de vie... Tel est le sens de notre politique de fidélisation des intérimaires. Elle s'appuie sur l'identification non plus de savoir-faire, mais de savoir-être, sur des formations et sur la construction de chemins d'employabilité menant au CDI. C'est pourquoi nous rencontrons toujours les candidats en face à face. Même si tout ce qui pouvait être dématérialisé l'a été, le cœur de notre métier reste le capital humain.

Quelles sont les actions mises en place et les principaux résultats obtenus ?

> F. Les agences Samsic RH ont les meilleurs taux de service, d'absentéisme, de performance et de turn over. Leur management très factuel permet de faire monter les collaborateurs en compétences et en performances. Nous mettons aussi en valeur ensemble nos deux marques employeurs, par exemple via des spots de visibilité sur des bassins en pénurie. Et nous avons la même attente en matière d'innovation. Ainsi, pour assurer la continuité du service, nous organisons des formations sur sites.

> G. Nos méthodes ont beaucoup évolué : pré-sélection en face à face avec minimum de deux références, recrutement sur sites avec mise en situation, formation avec parcours professionnels, évaluation avec reconnaissance d'intérimaires « VIP », indicateurs qualité avec bonus/malus. Ces mesures portent leurs fruits et contribuent à un partenariat gagnant/gagnant.

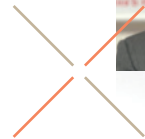
Qu'est-ce qui fait la pérennité de votre collaboration ?

> F. Avant tout, les femmes et les hommes de nos entreprises ! Des entreprises dont les valeurs convergent : respect du travail de l'autre, compréhension de ses attentes et difficultés. C'est une clé majeure de notre réussite. Les intérimaires font partie intégrante de notre projet, « L'entreprise logistique où il fait le mieux vivre ensemble ». Il est bâti sur 6 piliers : l'animation d'équipe, la formation, les conditions de travail, la révélation des talents, le vivre ensemble, les engagements managériaux.

> G. Nous avons des réunions stratégiques bi-annuelles avec les managers pour partager nos objectifs et réfléchir sur le quotidien des équipes. Ainsi, pour mieux travailler ensemble, nous organisons des journées en entrepôts et en agences. Cette collaboration ressemble à celle de deux filiales. Car chaque partie a compris qu'elle pouvait aller beaucoup plus loin grâce à une démarche partenariale ouverte, sans confrontations inutiles, fondée sur le partage de valeurs. Les bénéfices ne sont pas directement économiques, mais dans la pérennité de nos activités.

Florian Chemy

Direction des
Opérations U Log
Zone logistique Est



Gilles Cavallari

Président
Samsic Emploi



> PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

40 %

de personnes issues de la diversité

Partenariat Charleen Île-de-France et Alstom : co-construire un écosystème responsable

L'agence Charleen en Île-de-France, filiale de Samsic spécialisée dans l'hospitality, la gestion de l'accueil et la relation client, a proposé à son client Alstom de co-construire une politique inclusive.

Elle s'est fait accompagner par le service Emploi-Handicap du Groupe et les acteurs locaux Cap Emploi et le centre de formation CAMAS, pour l'ouverture de postes.

Aujourd'hui, l'équipe est composée à 40 % de personnes issues de la diversité, qu'il s'agisse de handicap, d'emplois francs ou d'alternance.

“ Parce que nous souhaitons donner du sens à notre métier de services, notre vision est d'allier le triptyque économie locale, économie solidaire et économie numérique afin d'intégrer l'entreprise dans son environnement et assurer un service de qualité. ”

Oihiba Daoudi

Directrice de l'agence Charleen Île-de-France

Aménagement du poste de travail : aller toujours plus loin

Depuis 25 ans, Agnès, collaboratrice administrative du siège porteuse d'une déficience auditive bénéficiait d'un poste aménagé. En 2021, afin de pouvoir faire évoluer ses missions, le service Emploi-Handicap, en lien avec le médecin du travail et Cap Emploi, a sollicité Añvol, association d'accompagnement de ces personnes, pour réaliser une étude de

poste. Plusieurs propositions ont été faites : aménagements techniques et organisationnels, formation de l'équipe de proximité et des managers. Outre l'évolution qu'elle a permis pour la collaboratrice, cette initiative a mis en évidence l'engagement de plusieurs services et de nombreux partenaires, ainsi que l'éventail des possibilités permettant une plus grande compensation du handicap. La mobilisation pour l'insertion des personnes en situation de handicap : une réalité quotidienne chez Samsic.

Samsic RH pulse le recrutement des alternants avec Orange

Samsic RH a remporté la consultation pour le contrat-cadre national Intérim d'Orange, face aux leaders du marché et a mobilisé une équipe de consultants au sein de la DRH Orange. Leur mission : accompagner Orange dans le recrutement de leurs alternants. Ainsi, trois consultants issus de la diversité ont rejoint la Direction de l'Insertion et de la Diversité du groupe Orange à Issy-les-Moulineaux pour recruter pas moins de 600 alternants de niveau bac+5 sur toutes les directions France et DROM-COM. Lors de cette opération, trois défis ont été relevés : le recrutement sur des fonctions hors technologies de l'information, l'accompagnement des DRH d'Orange basés dans toute la France et le plus souvent en télétravail, la gestion de processus de décision longs et complexes.

Bravo à nos trois consultants !

400

alternants recrutés en 6 mois dont 47 % de femmes

S | Planet 2030

ACTIONS

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances



PERFORMANCES 2021

Collaboration avec les associations et partenaires locaux d'insertion des personnes en situation d'handicap

9,9 % des collaborateurs* de moins de 25 ans

8,3 % des collaborateurs* de plus de 55 ans

AMBITIONS

Un partenariat actif par département en 2023

D'ici 2025 :

11,5 % des collaborateurs* de moins de 25 ans

10 % des collaborateurs* de plus de 55 ans

Former et cultiver nos talents



525 managers formés à la déconstruction des stéréotypes associés aux handicaps équivalant à 2000 heures de formation



Formation des managers à l'éthique en 2022

*Collaborateurs fonctionnels et permanents



Emalec partenaire de #1jeuneIsolution

En 2021, Emalec, filiale multi-technique du Groupe Samsic, a rejoint la mobilisation nationale #1jeuneIsolution. Objectif : embaucher dans la même année 10 jeunes de moins de 26 ans en CDI et en accueillir 10 en alternance ou en stage. Cette décision s'inscrit dans les engagements sociétaux d'Emalec de lutte contre les difficultés d'insertion des jeunes, la précarisation des emplois et le creusement des inégalités. Il s'agit d'œuvrer pour l'accès à l'emploi de tous et contre toutes les discriminations.

➤ **Résultats** : des objectifs dépassés : recrutement de 23 jeunes en CDI, accueil de 15 jeunes en stage et en alternance. Une preuve de plus que la diversité est une force.

Samsic Emploi et Idéa : une autre idée de l'intérim

Pour son client Idéa, réseau d'experts automobile, Samsic Emploi a mis en place une formule inédite : des CDI intérimaires - CDIi pour récompenser leurs compétences et leur savoir-être. Globalement, la formule consiste à rapprocher leurs droits de ceux des salariés : une rémunération entre chaque mission, l'accès aux congés payés, une couverture sociale complète. Le tout en leur donnant toujours la possibilité de varier les expériences professionnelles. Offrir une stabilité à nos intérimaires, donc une meilleure qualité de vie professionnelle et personnelle, installer une continuité de services de qualité pour les clients en leur garantissant une gestion personnalisée des contrats, c'est ça l'engagement Samsic Emploi.



25

CDI Intérimaires recrutés chez Idéa depuis 2021

Sam'Aide : montée en compétence des collaborateurs de Sam'Aide

Comme pour tous les autres collaborateurs, la montée en compétences des personnes en situation de handicap passe par l'évolution de leurs activités. C'est le sens du partenariat noué par Sam'Aide, entreprise adaptée du Groupe, avec la société Welock pour l'assemblage d'une borne de recharge de smartphones destinée aux clients de Samsic.



“ Après avoir établi un cahier des charges de montage de la borne, Sam'Aide a fait intervenir l'Institut de formation en ergothérapie de Laval. Grâce à cet accompagnement étroit qui a abouti à des rapports individualisés et à des préconisations d'aménagement du travail, les personnes ont pris confiance et le projet a été un succès. ”

David Le Port

Responsable du Service Emploi Solidaire Samsic

➤ **Résultats** : des collaborateurs en situation de handicap valorisés, un service additionnel au cœur des environnements de travail des clients de Samsic.

EMALEC, EMPLOYEUR SOLIDAIRE AVEC LE RÉSEAU FAIR[E]

En 2022, Emalec a rejoint le projet Fair[e], groupement d'employeurs solidaires engagés dans l'accompagnement de personnes en situation de grande fragilité face à l'emploi. Porté par la Maison Métropolitaine d'insertion pour l'emploi de Lyon, ce projet vise à créer un réseau de solidarité entre acteurs économiques et sociaux de la métropole lyonnaise en vue de favoriser l'inclusion professionnelle de jeunes non diplômés, de bénéficiaires du RSA, de personnes en réinsertion.... Emalec participe ainsi à l'accompagnement de 45 personnes et espère prolonger cet engagement en recrutant certaines d'entre elles.

PROSPECTIVE

FEMMES DE TALENTS SAMSIC ENCOURAGE L'EMPOWERMENT DES FEMMES

Dans le monde de l'entreprise subsiste des inégalités persistantes entre les hommes et les femmes. Chez Samsic, la mixité et l'égalité professionnelle sont des fondamentaux que nous revendiquons, que nous valorisons et que nous faisons évoluer.

Qu'elles opèrent sur le terrain, dans les agences ou dans les directions, nous encourageons l'ensemble de nos collaboratrices à se former pour grandir à nos côtés.



« Putivnik dla Żinki », promouvoir la diversité et l'inclusion en aidant les femmes ukrainiennes

Lors de la remise des Trophées des Rencontres RSE 2021, Samsic Pologne a reçu une distinction spéciale, pour son projet d'aide aux femmes ukrainiennes arrivant en Pologne pour intégrer le marché du travail. Le projet est né du constat des difficultés linguistiques et culturelles rencontrées à leur arrivée, par les collaboratrices ukrainiennes de Samsic Pologne. L'idée a donc été de s'appuyer sur ces dernières pour mentorer les nouvelles arrivantes. Des cours de polonais, des ateliers animés par un psychologue, des films de mise en situation « Chez le médecin », « Au travail », ainsi qu'une formation au droit du travail polonais ont également été proposés. Le projet a bénéficié de fonds européens et du soutien de « Transfer Hub », incubateur d'innovation sociale.

« Ce projet est une manière innovante d'être solidaires en promouvant le développement des talents et l'engagement des équipes en faveur de l'égalité des chances », explique Illia Lysak, Coordinateur des opérations intégrées en Pologne.



La parole à Baldip Bbreach,
Directrice Administrative
et Financière Samsic UK

Nous pourrions vous poser la question sur le fait d'être une femme membre du Board de Samsic UK. Mais parlez-nous plutôt de votre vision de la performance ESG.

➤ Selon moi, notre performance Environnementale, Sociale et de Gouvernance est la façon dont nous pouvons, en tant qu'entreprise, apporter de petits changements sur ces trois plans. Ainsi, nous avons noué un partenariat avec Rainbow Trust, une organisation caritative qui aide les familles dont un enfant est atteint d'une maladie potentiellement mortelle. En 2019, j'ai fait un saut en parachute qui a permis de récolter 2 000 £ pour cette association. Concernant la gouvernance, à mon niveau, je me vois comme une intendante qui s'assure de la rigueur de nos méthodes comptables et de la transparence auprès de nos parties prenantes.

Quelles actions Samsic UK met-elle en œuvre pour encourager les femmes à évoluer vers plus de responsabilités et à rompre le plafond de verre ?

➤ Au sein de Samsic UK, tous les collaborateurs sont appréciés à leur mérite et non en fonction de leur sexe ou origine géographique ou ethnique. Ma présence au conseil d'administration en témoigne. Je suis entrée dans l'entreprise en 2011 puis, sur la base de mon travail, j'ai été nommée au conseil d'administration en 2016 à l'âge de 33 ans. Depuis, j'ai été impliquée dans la prise de décisions commerciales stratégiques. Samsic UK m'a fait pleinement confiance.

> FORMER ET CULTIVER NOS TALENTS

« Talent & Career » : répondre au besoin de mobilité interne

Dans le cadre de sa politique de développement des Talents à l'échelle du Groupe, la direction RH du Groupe a créé en 2021 le département « Talent & Career » dirigé par Julie Legaud-Grégoire. L'équipe composée d'experts en gestion de carrières et de chefs de projets RH a pour mission d'accompagner les talents et d'offrir à tous les mêmes chances de réussite professionnelle.

Notre marque employeur : des ressources concrètes pour accompagner et développer nos talents d'aujourd'hui et de demain.

“ Pour faciliter la mobilité interne, notamment, nous avons mis en place des passerelles entre nos différents pôles d'activité, structuré un accompagnement via nos centres de formation et développé des outils de communication afin de permettre à tous les collaborateurs d'avoir une visibilité sur les nombreuses perspectives d'évolution au sein du Groupe : bourse à l'emploi, aide à la mobilité géographique. ”

Julie Legaud-Grégoire
Responsable du département
Talent & Career Samsic



La fierté d'un beau parcours

Entré chez Samsic en 2004 comme animateur de secteur, Heykal Hachefi est passé responsable d'exploitation en 2008. En 2018, cette longue expérience de terrain en a fait le candidat idéal pour un poste de chef d'établissement en charge d'un des plus gros portefeuille clients d'Île-de-France. Pour l'aider dans ce nouveau challenge, comme à chaque prise de poste, une formation lui a été proposée : « L'argumentaire de vente », formation commerciale de cinq semaines.

Son métier le rend utile. Il aspire, en effet, à aider et élever quotidiennement l'ensemble de ses collaborateurs. Il les accompagne et les sensibilise aux caractéristiques techniques et humaines de notre profession. Un parcours qui représente une vraie récompense pour Heykal Hachefi, comme pour Samsic.

“ Le partage et les relations humaines sont indéniablement les maîtres mots de mon métier ; les raisons pour lesquelles je me lève chaque jour et ce pourquoi je souhaite revenir le lendemain. Le fruit du travail est le plus doux des plaisirs - pour reprendre la citation de Luc de Clapiers. ”

Heykal Hachefi
Directeur d'établissement
Samsic Île-de-France



« Safe & Go » : former pour garantir la sécurité aéroportuaire

Depuis 2015, Samsic Sécurité et Hubsafe ont mis en place « Safe & Go », une démarche de formation de lean management qui vise à l'excellence opérationnelle associant tous les collaborateurs. L'atelier Affichage a amélioré la visibilité des notes de service et d'information dans les locaux. Grâce aux « animations à intervalle court et management visuel », les directeurs et superviseurs animent les briefings et partagent les informations sur des tableaux installés dans leur bureau.

➤ **Résultats** : 70 managers certifiés « Yellow Belt » et 2 pilotes certifiés « Master Black Belt », plus haut niveau de la démarche LEAN !

Une productivité accrue, des temps d'attente passagers réduits, des tests d'intrusion de menaces mieux réussis.

2 160

collaborateurs
bénéficiaires des
animations à
intervalle court

La « performance durable » : former les managers de demain

Dans un contexte économique et social en évolution permanente, l'amélioration continue des pratiques des managers est devenue un enjeu de formation majeur. Depuis 2021, en partenariat avec Happy Up Performance, Samsic accompagne les trois strates du management opérationnel que sont les directeurs régionaux, directeurs commerciaux et directeurs d'établissements.

➤ Au programme :

1. Questionner et confronter la perception et les croyances sur ce qu'est un manager. Si les outils et techniques de management sont importants, la posture est essentielle et la prise en compte des motivations et des compétences des collaborateurs sont des atouts clés de réussite.

2. La durabilité : comment être performant dans la durée en prenant soin de soi et de son équipe ? Communiquer, motiver, structurer son management. Comment atteindre la performance durable ?

3. Des leviers : une gouvernance efficace, un management de qualité, des collaborateurs engagés, des processus clairs et définis, un environnement adapté, si nécessaire la gestion des émotions.

Des sujets indispensables pour préparer l'avenir de Samsic et de ses managers.

“ Le partage d'un référentiel commun, la structuration des actes et rythmes de management, une performance durable des établissements : pendant trois jours, nous invitons les managers de terrain à réfléchir sur ces points et à prendre du recul. ”

Franck Simon

Co-dirigeant et coach Happy Up Performance



> PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

2 500

collaborateurs
formés depuis
2020

Samsic Espagne : une politique Santé et Sécurité au Travail qui porte ses fruits

Ces dernières années, notre filiale espagnole a développé un « Plan 0 Accident » destiné à mettre en place une culture interne de prévention et de réduction du nombre d'accidents du travail. Ce plan est destiné à former les cadres intermédiaires à la santé-sécurité des collaborateurs et des clients. Aujourd'hui, ils ont tous une qualification « Niveau de base de la prévention des risques professionnels ». Aux côtés des techniciens de prévention, les cadres deviennent aussi des sources d'information clés pour l'enquête et l'analyse détaillée de chaque accident. Chaque mois, une fiche de bonnes pratiques est diffusée expliquant les causes de l'accident et la manière de le prévenir à l'avenir. Enfin, via une plateforme numérique, tous les collaborateurs sont formés et informés sur leurs tâches et sur la prévention des risques liés.

➤ **Résultats :** depuis 2020, 35 modules métiers spécifiques mis en ligne, qui ont permis de former 2 500 collaborateurs, une diminution significative des accidents du travail.

Moins d'accidents, c'est possible ! Samsic Espagne nous le prouve !

« La bonne conduite » : un programme pour diminuer le risque routier, mais pas que...

Le risque routier est le 1^{er} facteur d'accidents mortels au travail. Pour diminuer l'accidentologie et la sinistralité des véhicules, nous avons mis en place une démarche globale : film de lancement du programme de sensibilisation « La bonne conduite », formation des managers et accompagnement des conducteurs multi-accidentés, reporting risque routier : suivi des sinistres, consommation de carburant et des infractions.

L'implication des managers et des équipes est fondamentale dans la lutte contre l'accidentologie. C'est ensemble que nous limiterons le risque routier.



“ Pour nous, la plus grande valeur de l'entreprise, ce sont les personnes qui la composent. C'est pourquoi la santé et la sécurité au travail de tous est une priorité. ”

Enrique de Lucas

Technicien en prévention qualité
et environnement, Samsic Espagne

**BONNE
CONDUITE**

ENSEMBLE LIMITONS LES RISQUES ROUTIERS





> DÉVELOPPER LA COHÉSION ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ATR Aircraft : place au travail de jour !

En 2020, nous avons mis en place le travail de jour, de 6h à 20h, chez notre client ATR Aircraft, constructeur d'avions régionaux. En concertation avec le client, nous avons adapté le cahier des charges et recherché des solutions intégrant les contraintes de chacun.

Nous sommes particulièrement attachés à cette initiative, qui permet aux collaborateurs d'avoir un meilleur équilibre de vie personnelle-professionnelle, de protéger leur santé, d'utiliser les transports en commun, d'être plus en sécurité que dans des locaux de nuit.

Cette évolution, qui participe à la valorisation des entreprises de propreté, de notre métier et des acteurs qui l'exercent, est fondamentale. Elle modifie en profondeur le regard des clients sur les agents de propreté qui se sentent valorisés et reconnus.

➤ **Résultats :** une baisse sensible du taux de turnover des agents, une bonne satisfaction du client.

Alléger les contraintes des agents et valoriser la profession... Bonne nouvelle : c'est possible !

Haribo : Le management participatif au service de la performance collective

Pour favoriser le bien-être et la cohésion de ses équipes, Samsic Facility Sud-Est a décidé de développer le management participatif sur le site Haribo d'Uzès. Plusieurs actions significatives ont été mises en place : des réunions participatives de progrès deux fois par mois, une prime trimestrielle d'intéressement à la performance et une rotation trimestrielle des agents sur les postes. Cette polyvalence contribue au développement des compétences des agents, qui, avec leurs nouveaux regards permettent l'amélioration des équipements, process et organisation. Merci aux équipes Haribo qui ont encouragé ces évolutions !

➤ **Résultats :** des compétences acquises, des agents plus motivés, une meilleure qualité de travail.

“ Impliquer les collaborateurs dans la prise de décision et la mise en œuvre des objectifs a des effets directs sur l'amélioration du travail des agents et sur la satisfaction des clients. Cette performance collective a été saluée de tous. ”

Jean-Louis Rubio

Chef d'établissement Samsic Facility Avignon

Semaine nationale de la Qualité de Vie au Travail : Samsic se mobilise

Du 14 au 18 juin 2021, à l'occasion de la semaine nationale de la QVT, communications, ateliers et concours ont été organisés par Samsic Facility Île-de-France autour de cinq thématiques : gestes et postures, addictions, équilibre alimentaire, sport, stress.

200 collaborateurs impliqués : un bon début !

“ Dans le contexte de crise sanitaire que l'on connaît, ces cinq jours ont été un temps d'échanges et de partages et très apprécié des équipes. ”

Amélie Fouquerey

Responsable Qualité-Sécurité-Environnement, région IDF Centre Samsic Facility



AGIR

> POUR L'INNOVATION

Devenir le leader mondial des services intégrés aux entreprises, c'est être capable d'entrer de plain-pied dans un monde de plus en plus digitalisé et de répondre de façon pertinente à des besoins de plus en plus diversifiés. C'est aussi, et plus que jamais, s'attacher à maintenir l'humain au cœur de nos métiers. En conciliant innovation technologique et valeurs humaines, nous pourrons nous distinguer et répondre à la performance attendue de nos équipes. Ainsi nous garderons un temps d'avance.

TRIPLE CERTIFICATION

ISO 9001 – ISO 14 001 – ISO 45 001
Obtenue par Samsic Facility

78%

des clients recommandent
Samsic Facility





Offrir un service responsable et innovant

La crise Covid a profondément modifié le rapport au travail. Quelles réponses apportez-vous à ces nouvelles aspirations ?

> M. Pendant la crise, nous avons élevé nos standards de nettoyage, maximisé la circulation d'air, revu la signalétique, rendu notre équipe visible des clients. Nous avons imaginé un système de gestion des parkings avantageux, créé des cages de stationnement et des stations de réparation pour les vélos et acheté des vélos pour nos clients. À l'extérieur, nous avons installé des sièges autour du lac et proposé des activités, qui ont remotivé les gens à la vie sociale du bureau. La crise a donc renforcé notre objectif, c'est-à-dire offrir un environnement optimal pour la réussite de l'équipe, des hôtes, des entreprises, des partenaires et des parties prenantes.

> O. La crise a accéléré la nécessité d'être un employeur attractif. Pour cela, nous avons notamment défini trois leviers stratégiques. Il s'agit d'abord d'assurer notre croissance en développant des services, des marchés et des territoires. Faire pivoter notre offre de services intégrés vers le "BtoB forC" est aussi devenu indispensable. Enfin, nous devons accélérer notre innovation R&D. Aujourd'hui, voir des agents de propreté dans les couloirs rassure. Le travail en journée, enjeu majeur de revalorisation de la profession, est désormais une réalité. C'est tout le sens de Re+Vive, la démarche très innovante de JPC by Samsic, menée notamment à Chiswick Park : Re-Naitre, Ré-Inventer, Re-Connecter, Ré-Générer ensemble. Seule l'entreprise capable de tout cela sera choisie des employés.

Quels sont vos engagements pour développer la qualité de vie au travail ?

> M. Conception des bâtiments, aménagement du parc, services, événement : notre offre holistique concerne le bien-être aussi bien physique, qu'émotionnel et social. Nous fournissons aussi une gamme de services de conciergerie, tels que rendez-vous médicaux, coiffeur, manucure. Les environnements extérieurs sont aussi des lieux de sociabilité : salles de réunion, chaises longues, poufs bean bags, jeux de plein air, événement, activités sportives et de jardinage, marchés alimentaires. Nous communiquons sur toutes ces initiatives via notre application EW APP, mais aussi par écrans électroniques, réunions et forums.

> O. Si les gens se sentent bien au travail, ils produisent mieux. Nous nous engageons donc à accompagner l'évolution des lieux de travail vers des espaces qui soient des sources de progrès, de collaboration et d'échanges contribuant à la performance de l'entreprise. Ainsi, l'application Samsic One développée par JPC by Samsic, permet le déploiement d'une culture de travail collaboratif via des communications personnalisées, le partage de contenus pertinents et le recueil de données pratiques sur les services.

Quelques exemples de solutions...

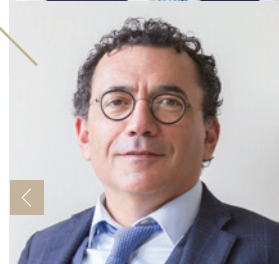
> M. Pendant la crise, l'équipe JPC by Samsic a su s'adapter avec professionnalisme à notre besoin de fournir à nos clients ce qu'ils attendaient. La pulvérisation électrostatique a apporté une grande tranquillité d'esprit. L'approche « enhance clean », amélioration du nettoyage, est devenue le nouveau standard de référence. La gestion des stocks a bien fonctionné et la flexibilité de l'organisation a permis de tenir les promesses. À chaque rencontre, nous avons partagé de nouvelles solutions. Nous avons hâte que cette collaboration se développe au rythme de notre propre croissance.

> O. Grâce à nos solutions connectées telle que « My Samsic », nous collectons des data qui nous permettent de tracer nos services et de suivre les résultats. La crise a montré la réactivité et l'agilité de nos organisations. À Chiswick Park, JPC by Samsic a mis en place des équipes de nettoyage dédiées à chaque bâtiment et renforcé ainsi l'engagement. Nous avons donné aux opérationnels l'accès à notre portail d'informations en ligne. Via nos applications Smart Tâche et e-CAT, nous suivons les temps et mouvements de travail pour une meilleure répartition des ressources. Notre programme Park Academy & Ambassador garantit aux équipes un ensemble de compétences cohérent. Notre processus d'intégration fournit aux opérationnels toutes les normes dont ils ont besoin.

Matt Coulson
CEO
Chiswick Park



Olivier Payen
Président
Samsic Facility



DES
SERVICES
PROPRETÉ

INTERVIEW

> GARANTIR L'ÉCOUTE CLIENT, L'EXPERTISE ET RECHERCHER L'INNOVATION

85 %

de satisfaction
client

MAIF : « Le bien-être comme à la maison »

Samsic Facility accompagne ce crédo de la MAIF au quotidien dont le bâtiment est le seul en France à posséder la triple labellisation « HQE Travaux et Exploitation », « OsmoZ » pour la conciergerie et la boutique, et « Ready to service » pour les outils informatiques et digitaux. Pour assurer le pilotage de ce bâtiment de 6 500 m², Samsic affecte une équipe de 25 personnes, pour l'accueil et la conciergerie, la propreté, la sécurité et la sûreté, le multi-service, le mutli-technique, l'entretien des 10 terrasses d'espaces verts, ainsi que la collecte et la valorisation des déchets. Pas moins de 3 600 demandes d'intervention via la plateforme My Samsic et 1 320 rondes sont ainsi réalisées pour le service des occupants. Bien sûr, seuls des produits écolabellisés sont utilisés sur le site. En 2021, le premier team building entre les équipes de Samsic et la MAIF a été un grand moment de rencontre qui sera renouvelé tous les ans.

➤ **Résultats :** 85 % de satisfaction client et 3 600 demandes d'intervention via la plateforme My Samsic.

MAIF-Samsic : des ressources au service de valeurs communes.

“ En tant qu'entreprise à mission, nous devons prouver, suivre et challenger nos actions au quotidien. Samsic nous accompagne dans cette ambition par le suivi de nos trois labels, l'apport de correctifs et la création de nouveaux services comme la conciergerie. La symétrie des attentions est au cœur de notre relation au travers de rencontres régulières pour l'amélioration continue du service et du bien-être de nos clients. ”

Frédérique Maréchal
Responsable Immobilier MAIF



Re+Vive, de JPC by Samsic :
l'innovation pour travailler plus sain
et plus heureux

Notre filiale londonienne JPC by Samsic, spécialisée dans le nettoyage de haute qualité, a lancé Re+Vive, une démarche globale de Re-Connexion après la pandémie pour créer des environnements de travail plus sains et plus heureux, via des innovations technologiques responsables.

Samsic One App est une plateforme accessible sur tablette et ordinateur, d'informations, conseils, bien-être et formations. Intégrée à tous les logiciels tiers, cette innovation fournit en temps réel l'état des livraisons sur chaque site, l'actualité des bâtiments, l'accès à distance aux portes. Grâce à un système de notifications-push et de balises sur sites clients, même nos employés travaillant à distance restent informés et joignables. De nombreuses autres fonctionnalités sont disponibles telles que les initiatives RSE, communautaires, caritatives et bien-être, et un accès à une plateforme de formation intuitive.

Avec la solution d'intelligence artificielle pour des bâtiments connectés, il est possible de surveiller les bâtiments en temps réel via de petits capteurs qui envoient toutes les 5 ou 15 minutes, des données sur les modèles d'occupation et l'utilisation et la fonctionnalité des bâtiments. La plateforme donne aussi un aperçu actualisé des besoins, tendances et modèles de service. Toutes les données sont stockées dans un cloud, accessibles, sécurisées et exportables. Des notifications peuvent aussi être envoyées pour les tâches urgentes avec alertes personnalisées.

Re-connecter, ré-ouvrir, ré-inventer, ré-enchanter : re-naître chez JPC by Samsic !



ACTIONS

Développer la R&D
et l'innovation



Évaluer notre performance
avec transparence



PERFORMANCES 2021

Déploiement de solutions IoT en France,
Royaume-Uni et Belgique

Déploiement de la cobotique en France,
Italie, Espagne, Allemagne, Belgique
et Royaume-Uni

Une communauté d'innovation de 30 start-up

Déploiement de la plateforme « Performance RSE »
intégrant 150 indicateurs ESG en France, Pologne,
Italie et Suisse

AMBITIONS

100% des territoires
d'implantation de Samsic
en 2025

Animation de l'écosystème
start-up sur les enjeux clés de
nos métiers

100% des territoires
d'implantation de Samsic
en 2023

4037

agents formés
à la sécurité
incendie

Gustave Roussy : la sécurité incendie, au sens large !

En septembre 2021, Gustave Roussy, 1^{er} centre de lutte contre le cancer d'Europe, a renouvelé pour quatre ans son contrat sécurité incendie avec Samsic Sécurité Ile-de-France – Centre.

C'est ainsi que la base de vie et le PC sécurité ont été réaménagés pour plus de convivialité et que nos agents bénéficient de nouveaux gilets sécurité incendie. Pendant la crise Covid, ce sont eux qui ont installé les bornes de vérification des pass et les tentes de tests PCR. Ils ont aussi participé à la sensibilisation au port du masque et à l'opération « Hôpital sans tabac ». Nous avons aussi formé à la sécurité incendie 4 000 agents hospitaliers et 37 agents Samsic, avec écrans tactiles, casques de réalité virtuelle, camions feu pour manipuler les extincteurs. De son côté, Gustave Roussy a formé nos agents à la radioprotection et aux produits dangereux.

La culture sécurité-incendie : une culture commune aux équipes de Gustave Roussy et de Samsic. Bravo à celles-ci pour cette belle synergie !

“ Nous avons mené tout ce travail de renforcement de la sécurité main dans la main avec les équipes Samsic, dont nous avons apprécié la réactivité, l'engagement, l'écoute et l'accompagnement. ”

Mohammed Benarba

Conseiller Sécurité Incendie et Sûreté Gustave Roussy

Vivien Garaud

Chef de Secteur Incendie, Gustave Roussy

PGuard : un robot, ça c'est sûr !

Samsic Sécurité compte parmi ses nouveaux clients, LyondellBasell, complexe pétrochimique de 1 000 hectares sur l'Étang de Berre. Samsic Sécurité, en partenariat avec Enova Robotique, déploie des robots autonomes destinés à renforcer la sécurité humaine. Le robot PGuard effectue des rondes de sûreté en toute autonomie. Grâce à ses 4 caméras couleurs HD (vision à 360°) et à sa caméra infrarouge, il détecte et enregistre les intrus ou anomalies, les remonte instantanément à l'opérateur vidéo et assure une présence dissuasive permanente. Ses 2 haut-parleurs, ses 2 phares LED et son gyrophare assurent la sécurité des clients et facilitent le travail des agents.

“ Avec PGuard, les agents se sentent mieux au travail et la qualité de la prestation s'en trouve améliorée. Samsic nous a accompagnés dans un projet de digitalisation, dont la réussite a une visibilité sur les 83 sites de notre Groupe dans le monde. Nous avons aussi apprécié la gouvernance RSE, la transparence et la conformité. Nous souhaitons que cette gouvernance, qui ne peut être que durable, fasse tache d'huile dans le secteur. ”

Yann de la Fuente

expert Sécurité LyondellBasell



Scannez le QR Code pour visualiser la vidéo sur nos robots autonomes



Centrales nucléaires : l'innovation au service de la sécurité

Notre pôle nucléaire assure le maintien en propre, la gestion de la chaîne du linge, la sécurité privée ainsi que de la logistique de dix Centres Nucléaires de Production d'Électricité – CNPE.

Cette activité particulièrement sensible fait de l'innovation technologique un levier indispensable d'amélioration de la qualité du service et de la sécurité des personnes.

Depuis deux ans, en partenariat avec Adaptiv Systems et en complément de l'autocontrôle physique, nous développons la caméra « E-T'as Tout ». Installée aux accès en zone contrôlée, ce système d'intelligence artificielle est une aide au contrôle de présence des éléments de radioprotection réglementaires : dosimètres passifs et opérationnels. Autre projet, l'application « Contrôle siphons », de dématérialisation et sécurisation des données, facilitera le suivi des contrôles des siphons. Dorénavant, ceux-ci seront équipés de QR codes qui seront contrôlés dans le cadre des prestations. La bonne gestion des siphons permet de garantir la sécurité en assurant une fonction de protection vis-à-vis du risque incendie.

Samsic l'a compris : dans ce secteur, propreté et sécurité sont indissociables.



> ÉVALUER NOS PERFORMANCES AVEC TRANSPARENCE

Protéger nos data RH : plus qu'une obligation, un engagement

Avec plus de 40 000 contrats signés numériquement tous les ans et des milliers de documents dématérialisés échangés tous les mois, notre activité RH est de plus en plus exposée au risque cyber. Dès la conception de nos applications, nous intégrons désormais un ensemble de technologies, processus et bonnes pratiques pour protéger nos infrastructures et notre patrimoine informationnel. Face à ces menaces, l'intelligence artificielle nous aide à réduire notre temps de réaction et à mieux connaître nos vulnérabilités.

Les systèmes digitaux proposés dans le travail temporaire illustrent en particulier cette politique. Nous limitons les données recueillies aux éléments nécessaires à la qualification des profils, au processus d'onboarding de nos intérimaires et les sécurisons par des mécanismes de cryptage. Chaque intérimaire peut ensuite accéder à ses données et les supprimer s'il le souhaite.

“ Au-delà de la conformité au Règlement Général pour la Protection des Données, nous essayons de concevoir un espace de confiance pour le million et demi de candidats qui utilise au quotidien nos services en ligne. À un moment où le numérique est un élément fort de la croissance du Groupe, cette politique de protection des données fait partie intégrante de notre responsabilité d'entreprise. ”

Olivier Colly
Directeur des Systèmes d'information Samsic

40 000
contrats
numériques
signés tous les ans

Recruitment : l'intelligence artificielle pour donner toute sa place à l'humain

Recruitment, filiale de recrutement en Belgique de Samsic RH a déployé grâce à l'outil « Bullhorn », l'automatisation d'un maximum de tâches manuelles et chronophages liées au recrutement : envoi d'offres, d'informations pratiques, de messages de bonne chance... autant d'interactions qui améliorent l'expérience du candidat mais ne sont pas au cœur du métier de recrutement.

Pour Samsic, c'est évident.

“ Je suis convaincu que l'intelligence artificielle permettra d'augmenter la capacité des recruteurs à trouver la bonne correspondance entre progrès technologique et approche humaine. La relation personnelle entre recruteurs et candidats n'en sera que renforcée car aucun ordinateur ne peut remplacer la dimension humaine. ”

Andreas Pfeffer
Fondateur de Recruitment



> BÂTIR UN PARTENARIAT DURABLE AVEC NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Samsic Emploi et Intermarché : recruter autrement

L'Agence Samsic Emploi de Chartres a co-construit avec son client Intermarché, de la base ITM2, un projet innovant de formation-recrutement visant à former 12 personnes à la préparation de commandes, puis à les recruter pour 6 mois minimum.

Le recrutement des candidats s'est fait via une cinquantaine d'acteurs locaux et les réseaux sociaux. Des réunions d'informations ont été organisées pour présenter le projet et recruter les stagiaires selon la méthode par simulation, sans CV. En novembre 2021, 8 personnes ont été recrutées et formées pendant 10 jours à la préparation de commandes au sein même d'Intermarché et suivi un parcours d'intégration complet. Elles ont aussi passé leur permis CACES. Cinq ont intégré l'entreprise en tant qu'intérimaires de décembre 2021 à juin 2022.

“ Nous sommes ravis de cette méthode sans CV, qui a permis de recruter des personnes aux profils différents, qui n'auraient pu être identifiées autrement. Seule la motivation compte. Nous sommes prêts à renouveler l'expérience en novembre 2022, avec une orientation CDI Intérimaires. ”

Aurélie Lucas
Responsable des Ressources Humaines ITM2



Aéroport Roissy-Charles de Gaulle : une première dans l'assistance sanitaire

Le 5 mars 2021, Samsic Mobility est allé encore plus loin dans la prise en charge sanitaire des passagers à mobilité réduite. Ce jour-là, le vol sanitaire affrété par l'État pour le transfert de 4 patients en réanimation atteints de la Covid-19, depuis l'île de la Réunion vers la métropole, atterrissait à 5h30 du matin sur le tarmac de Roissy-Charles de Gaulle. Nos équipes APMR étaient là, avec masques FFP2 et combinaï-

sons de protection, prêtes à participer à cette première mondiale d'un transport en avion de patients en réanimation. Pour la première fois, elles ont manipulé un ambulift, engin qui assure la descente en cabine élévatrice des voyageurs en situation de handicap, puis accompagné les patients jusqu'aux ambulances.

Une belle illustration de notre contribution à la continuité de la chaîne médicale et une nouvelle démonstration du savoir-faire et de l'engagement de nos équipes en toutes circonstances. Un grand bravo à elles !

Samsic et Le Village by CA d'Ille-et-Vilaine : soutenir l'innovation

Le 10 mai 2021, Samsic a signé une convention avec Le Village by CA d'Ille-et-Vilaine pour devenir l'un de ses ambassadeurs. Fondé à Paris en 2014 par le Crédit Agricole, le Village by CA est un accélérateur d'innovation qui met en

relation des start-up et des entreprises via un réseau unique implanté en France et à l'international. Ce partenariat, débuté en 2017 avec le Village by CA d'Aquitaine, s'inscrit dans notre engagement en faveur de l'innovation via des partenariats durables.

Ensemble, construisons le monde de demain !



Signature de la convention

De gauche à droite : Jean-Yves Carillet, Directeur Général Crédit Agricole Ille-et-Vilaine, Carole Gourmelon, Maire du Village by CA Ille-et-Vilaine, Guy Roulleau, Directeur Général Samsic

L'INNOVATION : GARDER UN TEMPS D'AVANCE

L'innovation est le fruit d'une démarche globale, collective et structurée. Pour une entreprise, elle est un moyen d'atteindre ses objectifs stratégiques, d'améliorer sa compétitivité, de se différencier et de créer de la valeur.

Ainsi, au gré des opportunités, Samsic a décidé de constituer un incubateur de start-up pour porter sa politique R&D. Chargé de préparer les solutions de demain génératrices de valeur ajoutée pour le Groupe et ses clients, cet incubateur sera piloté par le comité Start-up. Présidé par Thierry Geffroy et intégrant des représentants des trois activités Facility, RH et Airport, ce comité a pour mission d'évaluer la pertinence des solutions proposées par les start-up identifiées et de proposer au CODIR les éventuels investissements au capital.

Un bon moyen de positionner le Groupe comme un acteur innovant de ses marchés et, en tant que leader, de conserver un temps d'avance sur ses concurrents.

AGIR

> POUR LA SOLIDARITÉ

Comment imaginer un monde décarboné dans une société de pauvreté ? La crise Covid nous a rappelé à quel point le collectif avait besoin de l'engagement des gens de « l'ombre » pour pouvoir vivre. Depuis toujours, la solidarité est inscrite dans l'ADN de Samsic. Nous l'avons traduite aujourd'hui dans notre Raison d'Être : « contribuer au bien-être et au développement de tous... ». Condition pour un monde durable, la solidarité met en jeu notre utilité d'entreprise responsable et les moyens dont nous nous dotons pour donner du sens à nos activités en répondant aux aspirations sociétales de nos parties prenantes.

+ 139

associations soutenues
par Samsic

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



15 VIE
TERRESTRE





Contribuer au développement d'une société solidaire et durable

En Pologne, la solidarité du Groupe s'appelle AJKUM

Samsic Pologne et la Fondation AJKUM Anna et Joseph Kumorek viennent de lancer le projet de solidarité aux réfugiés ukrainiens, « Samsic for Ukraine ».

En collaboration avec le Groupe, la Fondation AJKUM, fondée en 2018 par Agnieszka Stefanowska présidente de Samsic Pologne, a lancé « Samsic for Ukraine », vaste plan d'aide aux réfugiés ukrainiens qui ont dû quitter leur pays après l'invasion russe.

Ce plan a permis d'assurer le transport de 17 personnes vers Katowice située au Sud de la Pologne et d'envoyer 97 colis de denrées alimentaires et de produits d'hygiène de première nécessité aux familles de salariés en difficulté de Samsic Pologne. Des hébergements ont également été mis à disposition de 111 personnes arrivées en Pologne. La Fondation s'assure aussi de l'accueil d'enfants de réfugiés en crèches et dans les écoles et organise le recrutement des nouveaux arrivants pour accompagner leur intégration. Elle soutient le plan d'aide nationale à l'Ukraine en organisant la collecte quotidienne de dons en nature.

À l'écoute des besoins des collaborateurs de Samsic Pologne et de leurs familles, AJKUM et Samsic Pologne remercient vivement toutes celles et ceux qui ont apporté leur soutien à cette initiative.



LA FONDATION AJKUM POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS SOLIDAIRES

La mission première de la Fondation AJKUM est de soutenir les salariés de Samsic Pologne, leurs familles et leurs proches de diverses nationalités, atteints de pathologies oncologiques. Elle lutte contre les inégalités d'accès et de droits aux traitements. Ses soutiens s'adressent directement aussi bien aux salariés de Samsic Pologne et leurs familles, qu'aux personnes extérieures à l'entreprise qui luttent aussi contre ces maladies. L'objectif de la Fondation est également la création d'une grande diversité de projets tant en matière de soutien aux personnes âgées ou atteintes d'un handicap, que de lutte contre l'exclusion ou de contribution au développement de la communauté locale.

> AGIR POUR LA SOLIDARITÉ

261

colis offerts.
Ça vaut bien
un grand sourire
à nos équipes !

À Dunkerque, joyeux Noël avec « Un cadeau, un sourire » !

Pour le 3^e Noël consécutif, l'équipe Samsic Emploi Dunkerque se mobilise avec l'association Face Flandre Maritime, agréée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion, pour l'opération solidaire « Un cadeau, un sourire ». L'idée est d'offrir des colis de Noël aux familles défavorisées des salariés de nos clients et partenaires. Outre ce chaleureux élan de solidarité, l'événement permet aussi de faire un point professionnel avec ces personnes. Le projet est soutenu par la Communauté urbaine de Dunkerque, la préfecture du Nord, la sous-préfecture de Dunkerque et 68 entreprises du territoire, dont nos clients Fluidor et Idéa.

“ Une preuve de plus que nous sommes toujours aux côtés des territoires, en faveur d'une société solidaire et durable, pour aider les personnes qui en ont besoin. ”

Karim Fraouti

Responsable de l'agence Samsic Emploi Lille



Samsic accompagne l'innovation en faveur des personnes en perte d'autonomie

Samsic est partenaire du fonds de dotation Eurêka du Pôle Saint-Hélier, centre associatif de médecine physique et de réadaptation de Rennes, en participant à l'acquisition d'un exosquelette de compensation. Cette prouesse technologique importée du Canada, permet à des patients atteints de maladies neuro-dégénératives et en perte de marche, de maintenir leur autonomie et d'améliorer leur

quotidien et leur estime de soi. Dans le cadre de son engagement en faveur d'une société solidaire et durable, Samsic a décidé de participer au financement de cette opération au coût très élevé. Le Pôle Saint-Hélier développe des projets d'innovation destinés à améliorer la prise en charge et l'accompagnement des personnes en situation de handicaps moteurs et cognitifs. En lien avec ses partenaires, il vise maintenant à inscrire cette innovation dans un modèle d'économie circulaire.

Une démarche solidaire particulièrement en phase avec les valeurs de Samsic.

Des jeunes femmes formées pour bâtir la paix en Centrafrique

Depuis plusieurs années, soutenir la recherche, encourager l'accès au savoir et agir en faveur d'une éducation de qualité, notamment auprès des populations les plus fragiles, est un de nos engagements forts. En juillet 2021, en partenariat avec les Scouts et Guides de France, nous avons accompagné la formation de jeunes scouts de Centrafrique pour les aider à mener à bien leur projet « Bâtir la Paix en Centrafrique ». Nous leur avons proposé un parcours pour développer le projet auprès de leurs parties prenantes et porter leurs valeurs de solidarité, d'entraide et de respect, indépendamment de considérations ethniques, politiques ou religieuses. Plus de 50 jeunes femmes ont bénéficié de cette formation.

Des valeurs que nous tenons à porter par-delà nos frontières.

“ Ces valeurs sont particulièrement chères à Samsic. Dans un Groupe comme le nôtre, le savoir accueillir, accompagner et respecter, se vit quotidiennement au cœur des équipes ; la diversité, l'acceptation de la différence est notre richesse et nous la portons avec fierté ! ”

Salimata Keita

Directrice des Opérations Samsic Santé

S | Planet
2030

ACTIONS

Contribuer à la préservation de la biodiversité et la régénération des forêts



Définition du programme « Caring for Forest »



Créer une communauté de collaborateurs éco-citoyens engagée



Lancement du projet « Samsic Planet Community »



PERFORMANCES 2021

AMBITIONS

100 000
arbres plantés en 2025

Rassembler
1 000
ambassadeurs d'ici 2023



> SOUTENIR LA BIODIVERSITÉ

« Caring for Forest » : préserver les écosystèmes

10 millions d'hectares de forêts disparaissent chaque année. C'est pourquoi, le Groupe Samsic a décidé de lancer « Caring for Forest », un programme de régénération de forêts qui, avec l'accompagnement de Reforest'Action, prévoit la plantation de 100 000 arbres d'ici 2025.

Reforest'Action assure la mise en place et le suivi de projets de restauration de forêts fragilisées, au travers d'une série d'indicateurs : nombre d'espèces à planter, d'hectares à régénérer, de personnes affectées positivement par les projets.

Le programme sera développé sur les territoires d'activités de Samsic, en Europe et Afrique du Nord. Les premières plantations se feront à Erquy, sur la côte nord de la Bretagne, territoire de notre fondateur Christian Roulleau avec 8 000 arbres plantés dans une forêt ravagée par des insectes, ainsi qu'au Portugal, avec 5 000 arbres plantés pour restaurer une forêt incendiée.

« Convaincu que la nature est à la fois notre plus grande force et l'énergie de la vie, je suis très attaché à la régénération des forêts. « Caring for Forest » incarne notre devoir de penser aux générations futures », déclare Thierry Geffroy, Président du Groupe Samsic.

Et pour aller plus loin encore, Samsic a décidé de rejoindre « Imagine », un mouvement d'entreprises regroupées autour d'une ambition commune : diminuer de 25 % le taux de CO₂ dans l'atmosphère en plantant 1 000 milliards d'arbres en 10 ans. Action !

JPC by Samsic partenaire de Plastic Busters pour le ramassage des déchets plastiques

En mars 2022, JPC by Samsic, filiale londonienne spécialisée dans les services de nettoyage, en lien avec son client Broadgate Estates, gestionnaire immobilier commercial, a opéré le premier nettoyage prévu dans le cadre de son partenariat avec Plastic Busters. Engagé dans la protection des habitats naturels dans le monde par l'éradication des déchets plastiques, Plastic Busters encourage les entreprises à adopter une parcelle de terrain à proximité de leurs bureaux et à en assurer l'entretien. JPC by Samsic a convaincu Broadgate Estates d'adopter ensemble la parcelle d'Allen Gardens. Tous deux se sont engagés à la nettoyer au moins une fois par trimestre. Pour aller plus loin, un deuxième nettoyage a été prévu en avril et un troisième en juin. Les déchets sont envoyés à Broadgate Estate, où ils sont pesés, recyclés ou éliminés conformément à la réglementation environnementale.

Bravo aux équipes de JPC by Samsic pour avoir embarqué leur client Broadgate Estate dans cette belle aventure !

Multimasters by Samsic et River CleanUp : le « clean » engagement

En 2019, Multimasters by Samsic a rejoint l'organisation internationale River CleanUp, qui vise à sensibiliser l'opinion à la pollution des océans par le plastique : 8 Mds de kg de plastique y finissent chaque année dont 80 % provenant des rivières. Elle organise le ramassage des déchets soit à la main, soit via de nouvelles technologies comme le Skimmer, un système qui filtre l'eau et évacue les déchets.

En 2021, les équipes de notre filiale belge MultiMasters by Samsic ont participé à la première édition de River CleanUp « Escout & Meuse », pour le ramassage de déchets plastiques le long du Rivierenhof, près d'Anvers.

> **Résultats** : plus de 50 collaborateurs Multimasters by Samsic et leurs familles ont été mobilisés, près de 2 camions remplis en moins d'une heure ! Et pour River CleanUp, un anniversaire : un million de kilos de plastiques fluviaux ramassés depuis sa création.

Bravo aux équipes Multimasters pour avoir apporté leur pierre à la préservation de la biodiversité, mais aussi pour leur belle cohésion !



“ Depuis cinq ans, de plus en plus interpellées sur la gestion des déchets et l'utilisation des produits biologiques, les grandes entreprises changent. Grâce à des actions comme River CleanUp, tout le monde est maintenant conscient que l'on doit et peut faire quelque chose. ”

Nicolas de Schutter
CEO Groupe Multimasters by Samsic



Scannez le QR Code pour visualiser nos équipes en action pour River CleanUp

INDICATEURS

Valoriser nos ressources et cultiver nos talents



56 %

de femmes au sein du Groupe



860

alternants au sein de Samsic France



55 %

des alternants en fin de parcours poursuivent au sein du Groupe, 27 % d'entre eux sont en CDI



264 000

heures de formation dispensées aux collaborateurs du Groupe



612

Personnes déléguées en situation de handicap au sein de Samsic RH



8,68 %

de personnes en situation de handicap au sein du Groupe



30,71

Taux de fréquence Samsic Propreté

Taux de fréquence de la profession 2019 TF : 31,6



12,69

Taux de fréquence Samsic Sécurité

Taux de fréquence de la profession 2019 TF : 18,3



97,70 %

des intérimaires n'ont eu aucun accident en 2021

Certifications



ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001

obtenue par Samsic Facility

MASE

obtenue par Samsic Facility & Samsic Emploi

CEFRI

obtenue par Samsic Facility & Samsic Emploi

S | Planet
2030



65 / 100

notation obtenue par Samsic Groupe

Participer

à la préservation de notre environnement



83 %

part des produits écolabellisés



19,82 %

d'augmentation de la consommation moyenne de carburant par véhicule*



86 %

de véhicules Euro 6



88

véhicules électriques



28,32 %

d'augmentation des émissions de combustion de gazole*



8 072 MWh

consommation en électricité au sein de Samsic France



27 123 m³

consommation en eau au sein de Samsic France

*Augmentation en 2021 par rapport à 2020 : en 2020 la crise sanitaire a généré une baisse d'activités sur plusieurs métiers, en 2021 la croissance du Groupe Samsic a entraîné une évolution du parc automobile.

TABLEAU DE CONCORDANCE

Ce rapport RSE présente les initiatives réalisées et les performances de l'année 2021, période calendaire. Samsic a la volonté de faire de ce reporting extra-financier un outil de pilotage toujours plus performant au service des ambitions de la responsabilité sociétale du Groupe, mais aussi un outil de dialogue autour de l'amélioration continue de sa performance globale. Le précédent rapport, publié en mai 2021 portait sur l'année 2020. Le cycle de reporting est annuel. Le rapport RSE s'inspire du cadre de référence du Global Reporting Initiative version G4 (GRI G4), du Pacte Mondial des Nations Unies, du Décret n°2017-1265 du 9 août 2017, et de la norme ISO26000, standards internationaux en matière de reporting et d'information. À l'échelle internationale, le GRI G4 favorise le degré de transparence et de cohérence en offrant aux parties prenantes de meilleures informations pour prendre des décisions éclairées. Le rapport RSE 2021 est disponible à compter de mai 2022, en versions française et anglaise. Pour toute question sur le rapport ou son contenu, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante: developpement.durable@samsic.fr

	Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	Principes du Global Compact	Global Reporting Initiative G4	Pages rapport RSE
CORPORATE	Profil	—	G4-4, G4-9	4
	Business Model	—	G4-4, EC8	5
	Stratégie RSE	—	G4-15, G4-16, G4-36, HR5, HR6	6, 7
 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT	Développer des services éco-responsables	8, 9	EN10, EN30	10, 11
	Limiter notre empreinte carbone	6, 8, 9	EN10, EN30	12, 13
	Agir en faveur de l'économie circulaire	8, 9	EC8, EN3, EN8, EN15, EN23, EN30	14, 15
 AGIR POUR LES TALENTS	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	1, 6	G4-16, EC8, LA10	18, 19, 20, 21
	Former et cultiver nos talents	9	—	22, 23
	Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs	1	EC7, EC8, LA9, LA10	24
	Développer la cohésion et le bien-être au travail	1, 6	LA6	25
 AGIR POUR L'INNOVATION	Garantir l'écoute client, l'expertise et rechercher l'innovation	1, 8, 9	EC7, LA10	28, 29, 30
	Évaluer nos performances avec transparence	1, 2, 6, 8, 9, 10	26 G4-56, PR5	31
	Bâtir un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs	1, 2, 8, 9, 10	G4-56, EC8, EN30, SO4, EC7	32, 33
 AGIR POUR LA SOLIDARITÉ	Agir pour la solidarité	6	G4-15, G4-16, EC8, LA10	36
	Soutenir la biodiversité	7, 8	N 11, EN12, EN13, EN14	37
INDEX	Indicateurs	1 à 10	—	38
	Tableau de correspondance	—	G4-28, G4-29, G4-30, G4-32	39

21-22 ESSENTIEL

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION
Stéphanie Delamarre – Samsic

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Hugo Straebler – Sidièse

DIRECTION ARTISTIQUE
Dominique Brugheail – Sidièse

RÉDACTION
Corinne Dupuy

CONCEPTION
Agence Sidièse

ICONOGRAPHIE
Getty Images, Istock,
Groupe Samsic

Remerciements

Merci à l'ensemble de nos collaborateurs pour leur engagement tout au long de cette année 2021.



Samsic - SAS • Siège social: 6 RUE DE CHATILLON
35510 CESSON - SEVIGNE
SIRET : 40322779600048

